



LE RUSSE INITIATION

PUBLIC

Tout public.
Programme de formation à l'oral.
Sensibilisation à l'écriture russe et au russe des affaires.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Permettre au participant d'acquérir les compétences suffisantes en matière de communication.

PRÉ REQUIS

Pas de pré requis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

Les formateurs ERSILY sont sélectionnés en fonction de leur expérience pédagogique et de leur spécificité professionnelle. Les cours sont interactifs et basés sur des documents du quotidien. Vidéo si le participant souhaite développer ses compétences en animation.

Le programme adapté est défini par le client et le formateur préalablement.

Moyens pédagogiques : salles de formation équipées de vidéo projecteur, caméra et paper board.

DURÉE ET LIEU

Sur site ou en organisme de formation.
Durée : de 40 à 50 heures.
Les dates sont à définir avec l'entreprise.

SUIVI ET ÉVALUATION

Attestation descriptive de formation.
Un questionnaire de progression pédagogique est remis au participant et sera retourné à l'organisme de formation après 15 jours.
Les dates sont à définir avec l'entreprise.



PROGRAMME

Cours de prononciation et de transcription russe :

- L'alphabet russe en caractères d'imprimerie avec les sons équivalents en français et leur transcription,
- Les exercices d'entraînement qui permettent aux participants d'acquérir, les mécanismes de lecture en russe.

Introduction lexico-grammaticale :

- Le nom singulier et pluriel et leur genre,
- Les questions qui est-ce ? Qu'est-ce-que c'est ?,
- Les verbes Présent : Première conjugaison et seconde conjugaison,
- Les questions : « Comment ? » « Quand ? » et « Que sait-il ? »,
- Les verbes au temps passé et futur,
- L'adjectif.

La communication orale professionnelle et quotidienne :

- Étudier un vocabulaire concret basique de la vie quotidienne,
- Poser des questions et donner des réponses simples dans un cadre professionnel,
- Nommer et énumérer des objets,
- Formules de présentation et de politesse dans la vie sociale et professionnelle,
- Construction des phrases en russe,
- Les jours de la semaine, l'heure,
- Localisation, orientation.

Le russe professionnel :

- Les expressions et mots les plus utilisés,
- Description d'une situation simple,
- Demande d'information.

Expression orale à partir des phénomènes grammaticaux étudiés :

- De l'objet, du lieu et du temps de l'action,
- D'appartenance, de la qualité,
- De l'affirmation et de la négation.