



L'ALLEMAND INITIATION

PUBLIC

Public débutant ou faux débutant en allemand.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Acquérir ou renforcer ses bases en allemand dans des situations quotidiennes et professionnelles simples.

PRÉ REQUIS

Pas de pré requis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

Les formateurs ERSILY sont sélectionnés en fonction de leur expérience pédagogique et de leur spécificité professionnelle. Les cours sont interactifs et basés sur des documents du quotidien. Vidéo si le participant souhaite développer ses compétences en animation.

Le programme adapté est défini par le client et le formateur préalablement.

Moyens pédagogiques : salles de formation équipées de vidéo projecteur, caméra et paper board.

DURÉE ET LIEU

Sur site ou en organisme de formation.

Durée : de 30 à 50 heures,

Les dates sont à définir avec l'entreprise.

SUIVI ET ÉVALUATION

Attestation descriptive de formation.

Un questionnaire de progression pédagogique est remis au participant et sera retourné à l'organisme de formation après 15 jours.

Les dates sont à définir avec l'entreprise.



PROGRAMME :

Grammaire :

- La morphologie verbale,
- Les emplois des temps et modes,
- Les emplois des verbes de modalités,
- Le passif,
- La structure du groupe verbal,
- La négation,
- Le groupe participial,
- Le groupe infinitif,
- Les groupes verbaux relatifs,
- Les complétives,
- Les préfixes verbaux,
- Emploi des pronoms personnels,
- Système des questions simples,
- Formules de politesse.

Phonétique :

- La phonétique allemande,
- Les systèmes vocaliques et consonantiques de l'allemand,
- L'accentuation des mots,
- Le rythme de la phrase,
- Exercices de prononciation.

Vocabulaire :

- Identité, téléphone,
- Vocabulaire de la vie professionnelle,
- Phrases types.

Compréhension, expression et rédaction :

- Savoir se présenter,
- Savoir répondre à des questions simples,
- Demander un renseignement,
- Rédaction de courriers simples,
- Formules de politesse,
- Phrases et mots de liaison.