



LE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

PUBLIC

Tout public souhaitant améliorer sa connaissance de la langue française.
Bilan pédagogique préalable.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Pouvoir communiquer aisément dans les situations courantes et dans des contextes professionnels simples.

PRÉ REQUIS

Niveau A 2 minimum (connaissance des règles grammaticales).

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

Les formateurs ERSILY sont sélectionnés en fonction de leur expérience pédagogique et de leur spécificité professionnelle. Les cours sont interactifs et basés sur des documents du quotidien. Vidéo si le participant souhaite développer ses compétences en animation.

Le programme adapté est défini par le client et le formateur préalablement.

Moyens pédagogiques : salles de formation équipées de vidéo projecteur, caméra et paper board.

DURÉE ET LIEU

Sur site ou en organisme de formation.

Durée : de 20 à 40 heures.

Les dates sont à définir avec l'entreprise.

SUIVI ET ÉVALUATION

Attestation descriptive de formation.

Un questionnaire de progression pédagogique est remis au participant et sera retourné à l'organisme de formation après 15 jours.

Les dates sont à définir avec l'entreprise.



PROGRAMME

Grammaire :

- Structuration grammaticale générale,
- Le genre : l'article et ses contractions,
- La phrase,
- Les verbes : Faire, vouloir, pouvoir,
- Le groupe nominal, le groupe verbal,
- Les comparaisons,
- Les formes affirmative, négative et interrogative,
- Qualificatifs. Adjectifs et adverbes, la liaison, la comparaison,
- Pronoms COD, doubles pronoms, les pronoms relatifs.

Conjugaison :

- Identification et manipulation des temps simples de l'Indicatif,
- Les auxiliaires Être et Avoir,
- Les différents groupes de conjugaisons,
- L'impératif, les temps composés,
- Les formes active, passive, interrogative,
- Les fonctions verbales.

Vocabulaire :

- Les salutations et civilités,
- Vocabulaire de la vie quotidienne,
- Les idiomes et expressions,
- L'argent, les chiffres.

L'expression orale

- Musicalité et rythme,
- Aisance du discours de base.
-

Civilisation et culture française.

- Les régions et régionalismes,
- Vie quotidienne et culturelle,
- Le voyage, le téléphone, le courrier, la presse.